

MEHR DURCHBLICK.
WENIGER FAKE.

AKTION AZUBI

TEILNAHME
AB 15 EURO
MONATLICH!

Seriöse News stärken dein Allgemeinwissen, deine Medienkompetenz und dein Sprachgefühl – wichtige Skills für deine Ausbildung. Der regelmäßige News-Check erweitert deinen Horizont und fördert deine Meinungsbildung. Mit „Aktion Azubi“ lernst du automatisch, Informationen richtig einzuordnen, mitzureden und smartere Entscheidungen zu treffen.

ALLES BESTÄTIGT IM RAHMEN EINER
UMFASSENDEN FORSCHUNGSREIHE
DER UNI KOBLENZ-LANDAU.

„AKTION AZUBI“ IST DEIN WISSENSVORSPRUNG:

- Vermittelt Medienkompetenz durch seriös recherchierte Nachrichten
- Hilft Fakten von Fakes zu unterscheiden
- Im monatlichen Online-Quiz wird der Wissenszuwachs sichtbar
- Umfassendes Bildungsprogramm mit Tagesseminaren der IHK Koblenz
- Die Ausbildungsunternehmen werden redaktionell vorgestellt
- NEU: „DEEP DIVE – die RZ-Sessions und deine digitale Serie“ - einmal im Monat

rhein-zeitung.de/aktion-azubi-2026

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

Checkst DU?!

Am 1. September 2026 geht es wieder los: Volle 10 Monate erhältst du einen freien Zugang zum digitalen Nachrichtenangebot der Rhein-Zeitung, dem seriösen Leitmedium deiner Region. Die täglichen News erweitern dein Wissen automatisch. Frei nach dem Motto: „Schlau informiert. Stark im Job.“ ist „Aktion Azubi“ eine perfekte Ergänzung zu deiner Ausbildung und ein echter Booster für deine persönliche Entwicklung.

NEWS, DIE DICH WEITERBRINGEN

- + Dein eigener Zugang zur digitalen Nachrichtenwelt der Rhein-Zeitung mit App, E-Paper und allen **RZ+** Artikeln auf rhein-zeitung.de

ONLINE-WISSENSTEST MIT FEEDBACK

- + Monatliche Online-Wissenstests mit aktuellen Fragen zur Nachrichtenlage
- + Jede Teilnahme kommt in den Lostopf und kann gewinnen

DEIN UPGRADE

- + NEU: „DEEP DIVE – die RZ-Sessions und deine digitale Serie“
Kein Bullshit. Nur Input. Mit Themen und Gästen, die Durchblick verschaffen
- + Seminare der Industrie- und Handelskammer, inklusive Zertifikat
- + Einladung zum #Azubi-Day
- + exklusive Führungen im RZ-Druckhaus
- + Einladung der Ausbilder zu „Impulse + Kontakte“
- + Prämierung der besten Azubis mit attraktiven Preisen

VORSTELLUNG DER AUSBILDUNGSBETRIEBE

- + Unternehmen werden redaktionell vorgestellt
- + Einbindung der Unternehmen in Projekt-Anzeigen



IM JUBILÄUMSJAHR „80 JAHRE RHEIN-ZEITUNG UND 25 JAHRE E-PAPER“ GIBT ES FÜR DICH ZWEI KNALLER-ANGEBOTE:

Dein Zugang zu...	Digital-Paket	Web-Paket
E-Paper	✓	
App	✓	✓
RZ+ Artikel auf rhein-zeitung.de	✓	✓
Gebühren	400 EURO*	150 EURO*

* Pro Azubi für das Projektjahr 2026/2027. Bei Anmeldung von min. fünf Azubis ist ein Rabatt möglich



Sascha Böhr,
nuwacom GmbH

„KI ERSETZT NICHT DEN MENSCHEN.
SIE ERSETZT DIE ART, WIE WIR ARBEIT
BISHER ORGANISIERT HABEN.“



EINLADUNG

zum Kick-off „News statt noise“!

Wir laden alle Interessierten am
20. August, 17 Uhr, ins RZ-Druckhaus ein:

- Highlight: KI-Pionier Sascha Böhr referiert zu „Künstliche Intelligenz“ mit spannenden Insights und Lifehacks
- Chefredakteur Lars Hennemann bezieht Stellung, warum die Rhein-Zeitung DAS maßgebliche regionale Medium im nördlichen Rheinland-Pfalz ist
- Blick hinter die Kulissen
- Ehrung der besten Azubis 2025/2026
- Vorstellung der neuen Projektrunde

Azubis und Ausbilder sind herzlich willkommen. Für die Teilnahme am Kick-off bitte bis zum 10. August anmelden bei:

Sabine Westermayer
Projektkoordinatorin „Aktion Azubi“

☎ 02 61 / 8 92 - 459

✉ sabine.westermayer@rhein-zeitung.net

🌐 rhein-zeitung.de/aktion-azubi-2026

SCAN ME!



Infos &
Anmeldung



IHK Koblenz
Starke Wirtschaft.
Starke Region.

Die IHK Koblenz ist langjähriger Kooperationspartner und bietet Azubis ein exklusives Seminarprogramm.